

## Qué Piensa el Turista de la República Dominicana

El turismo nacional en la República Dominicana se ha convertido, hoy por hoy, en la principal industria generadora de ingresos provenientes del exterior (divisas), especialmente en aquellas provincias dedicadas a dicha actividad económica, como la zona Este y Norte del país.

Muchos apuestan al continuo crecimiento del turismo en la República Dominicana ya que se sobre entiende que el país ofrece una amplia opción de comodidades en la ciudad, en las montañas y en los hoteles de playa. Se describe como uno de los principales destinos vacacionales para los europeos, norteamericanos (Estados Unidos y Canadá), y también sudamericanos; al poseer una rica historia y una cultura única que debe atraer al turista. Adicionalmente, nuestra atracción debe ser la gente; República Dominicana ha sido elegida como el segundo país más alegre de las Américas (según el informe sobre el Índice de Felicidad de la Organización Británica The New Economics Foundation, 2009), con una

población acogedora y amable, con estupendas playas caribeñas y magnífico clima tropical.

Para confirmar estos supuestos y entender la experiencia y el pensar de los turistas al visitar nuestro país, la firma de investigación de mercados MKT Consulting rea-



lizó varios estudios al transcurso del año 2009 abordando un total de 1,500 turistas, provenientes de diferentes lugares del mundo que llegaban a distintos aeropuertos del país. Algunos de los pun-

tos evaluados en la investigación fueron: datos demográficos de los visitantes, motivos de visita, aspectos encontrados por los distintos turistas y las evaluaciones de elementos propios del país.

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es que el 64% de los turistas que vienen al país tienen edades comprendidas entre los 18 y 35 años. Esto implica un turismo de personas relativamente joven; no es una sorpresa que entonces el 68% de los encuestados vienen a la República Dominicana por placer o diversión, seguido por visitas de negocios (15%) y finalmente un 17% viene a visitar amigos y familiares.

Los turistas entrevistados informaron que ellos tienden a quedarse menos de una semana en nuestro país (66%), cual coincide con viajes de placer; algunos otros tienden a quedarse entre 8 y 14 días (16%), mientras una minoría nos

visitan por 15 a 30 días (18%); consistentes con las razones de visitas.

Con relación a los aspectos positivos que estos visitantes encontraron en la República Dominicana, el 82% concuerda que está lleno de gente amigable; esto confirma la evaluación realizada por la Organización Británica The New Economics Foundation y es uno de los aspectos más resaltante de nuestra cultura; nuestra gente es alegre. Otros aspectos positivos fueron que la República Dominicana también es un buen lugar para hacer compras (55%) y que tiene mucha historia (31%).

Sin embargo, los turistas advirtieron que, aunque histórico, el país tiene limitaciones en términos de las opciones de lugares para visitar (61%). Más deprimente aún, consideran que es un destino poco higiénico con malas carreteras (44%). Tomando en cuenta la relevancia que tiene el turismo en nuestro país, el Ministerio de Turismo debería trabajar arduamente para satisfacer las necesidades de los visitantes y mejorar los aspectos determinantes que estos encuentran como negativos y podrían resultar ser un factor relevante a la hora de escoger a la República Dominicana como destino turístico.

No obstante más del 91% que nos visitó ¡indica que volvería a visitarnos! Estas son buenas noticias ya que cada día más el país incrementa su oferta al turista y por ende su dependencia del turismo.