



Gaceta MKT

M A Y O 2 0 1 1

LAS CONSULTORIAS

Para mantener de forma exitosa una empresa se requiere del control de muchos factores, y por consolidada que ésta sea puede carecer de recursos internos para tratar algunos problemas específicos o aprovechar nuevas oportunidades. Cuando comienzan a manifestarse esos problemas, los directivos acuden a una persona / empresa que, con instinto, experiencia y atención a los detalles, exponga todo aquello que afecta a la empresa a alcanzar sus objetivos, maneras de manejar los obstáculos y soluciones para aumentar la productividad y la eficiencia. A este profesional necesario se le conoce como consultor empresarial.

Todas las empresas, ya sean pequeñas o grandes deben enfrentarse al factor "R" en consideración. Esto se refiere al factor de riesgo. Debido a que en los negocios, nada se puede predecir. Pero este factor de riesgo puede ser reducido al mínimo, optando por lo que se llama consultoría de negocios. Una consultoría de negocios trabaja en dar consejo o una guía al propietario de un negocio de acuerdo a la

experiencia en el mercado que se ha adquirido debido a su larga práctica como parte de él.

Los consultores son especialistas en su área, por tanto si se trabaja con ellos, significa que está trabajando con expertos y juntos pueden tomar la mejor decisión de negocios.

La consultoría de empresas es un servicio de asesoramiento contratado por y proporcionado a organizaciones por personas especialmente capacitadas y calificadas que prestan asistencia, de manera objetiva e independiente, a la organización cliente para poner al descubierto los problemas de gestión, analizarlos, recomendar soluciones a esos problemas y coadyuvar, si se les solicita, en la aplicación de esas soluciones.

Ésta normalmente oferta y brinda una gran variedad de servicios adaptados a las características y necesidades del cliente,

desde la asesoría en temas puntuales, hasta el desarrollo de planes estratégicos de marketing, pasando por estudios de mercado. Debido a su exposición a diferentes situaciones y problemas y sus relaciones con numerosas empresas y organizaciones, consultoras de negocios son más conscientes de una industria de "mejores prácticas".

Los rasgos particulares de la consultoría es que se caracteriza por la imparcialidad, independencia y la relación con la organización intervenida. La consultoría es esencialmente un servicio consultivo, esto consiste en la actuación de los asesores responsables de la calidad e integridad de ella. No sólo se trata de dar un consejo apropiado sino de entregar la manera correcta y el movimiento adecuado (reestructuración). Lo fundamental es que el cliente sea capaz de aceptar y utilizar la ayuda y la infor-

mación entregada por la consultoría o consultor.

De la información antes descrita, está claro que las consultorías tienen un importante e insustituible rol. Estas tienen diversas áreas de especialización como son recursos humanos, marketing, planeamiento estratégico, entre otras, y están capacitadas para “leer” las necesidades y expectativas de sus clientes y llevarles las herramientas que los ayuden a alcanzar su meta. Además de tener la habilidad de recolectar los datos de manera rápida y precisa para poder tomar las decisiones en el momento oportuno.

Desde el 2004, la empresa MKT Consulting y Research Group tiene como misión ayudar a los propietarios y gerentes de negocios a contar con la información del mercado que requieren para alcanzar sus objetivos de marketing y desarrollo empresarial. Nuestro equipo, con experiencia comprobada, es la clave para el éxito que tenemos. Añadimos valor a nuestros clientes al proporcionar la realidad en torno a quiénes se dirigen y cuál es el mercado que tienen que buscar para competir con éxito, sus competidores o averiguar lo que los clientes están buscando, lo que hará mucho más fácil desarrollar su negocio si cuenta con alguno de nuestros estudios.

MKT Consulting y Research Group.

Tel: 809-262-0333.