

¿Cuáles son las perspectivas de crecimiento económico en un año electoral?

Luego de aprobada la constitución de 1994 que separó las elecciones presidenciales de las congresuales y municipales, la República Dominicana se ha visto inmersa cada dos años en la realización de eventos electorales.

Estos eventos se caracterizan por el alto gasto de los gobiernos en pos de mantener el liderazgo de sus candidatos, realizando propagandas y campañas en las diversas comunidades a nivel nacional, concentrándose en las principales zonas de pobreza con el propósito de entregar dádivas y realizando concesiones a los puntos de negocios claves para el mantenimiento del poder.

Los candidatos de oposición por su parte, aunque regularmente no poseen la fuerza de los candidatos apadrinados por el gobierno central, realizan grandes inversiones en las diversas comunidades con los mismos fines, haciendo en ambos casos un aumento del flujo de efectivo en los agentes económicos. Por igual, tanto los candidatos oficialistas como los de oposición realizan enormes inversiones en

publicidad, tanto en medios masivos como en actividades proselitistas, generando el mismo efecto.

Situaciones como estas tienden a mantenerse durante los primeros meses del proceso electoral afectando el ciclo normal de crecimiento de la economía.



Si analizamos la relación entre el consumo en la economía y la producción del país (PIB) nos podemos percatar de que un aumento en el consumo produce un aumento en la producción nacional dominicana casi en la misma proporción, lo cual evidencia el alto grado de dependencia poseído por nuestra economía hacia el consumo, siendo este un motor pro-

pulsor del crecimiento.

En análisis realizados por MKT Consulting se determinó que a partir de la separación de las elecciones podemos evaluar claramente que los años de elecciones congresuales y municipales son años que reflejan altas tasas de crecimiento económico

(aproximadamente 8% en promedio), casi duplicando el valor obtenido en los años de elecciones presidenciales

(aproximadamente un 4.8%). Se podría asumir que esto se debe a que en las elecciones presidenciales las expectativas de cambio de gobierno afectan directamente las acciones empresariales, debido a que estos cambios pueden afectar la estabilidad de las empresas.

Por igual el crecimiento de la economía en los años que hemos tenido torneos electorales municipales y congresuales siempre ha sido superior al crecimiento

del año anterior. Esto puede explicarse debido al alto gasto en que se incurre para el mantenimiento de las candidaturas que participan en estos eventos. Solo la Junta Central Electoral aportó a los partidos políticos más de 500 millones de pesos para el torneo electoral del año 2006, lo cual garantiza de por sí un arduo movimiento económico.

Sin embargo, estos son los aportes directos que se contabilizan en las arcas de los partidos, ya que tradicionalmente la Partida Gubernamental de Gasto Social se ve abultada llegando a representar poco más de un 40% en los meses previos a elecciones, mientras que en los meses no electorales apenas alcanza un 20%. Por igual, los candidatos y partidos reciben aportes de instituciones y entes económicos que normalmente no son regulados de forma directa, siendo más recursos para el gasto en las campañas electorales.

Todo esto nos demuestra que los años de elecciones congresuales son años de crecimiento económico.

El 2010 no escapa de estas expectativas. Según informes de organismos internacionales, tales como la PNUD, se espera que el crecimiento económico en la República Dominicana sea alrededor de un 4%, superior al crecimiento de la región. De lograrse este efecto, estaría muy por encima del crecimiento esperado para el año en curso (poco menos de un 3%), y sería un importante acontecimiento para los agentes económicos del país, debido a los efectos que ha generado la crisis global.

Sin embargo, no puede escapar de nuestros ojos que este tipo de crecimiento no necesariamente beneficia a la economía en el largo plazo, ya que regularmente la propensión a la inversión es muy baja, las tasas de endeudamiento son altas y el gasto en áreas que realmente generan bienestar social es ínfimo, lo cual genera que en el mediano y largo plazo se tenga que recurrir a una contracción del gasto, para poder cumplir con los compromisos que se tienen y poder sostener los niveles de crecimiento.

En pocas palabras, se espera que en años de elecciones congresuales y municipales se registre un crecimiento económico superior al año que precede al proceso electoral, incidido fundamentalmente por un incremento en el consumo.

¿Sabes quién esta mirando..

leyendo, escuchando..
tus anuncios?

¡Entérate!

... para que tu negocio
pueda seguir creciendo.

Monitoreo de Publicidad

Investigación de Mercados

Investigaciones de Mercados que Realizamos:

- Estudios de la Equidad de la Marca
- Participación de Mercado
- Estudios de la Satisfacción del Cliente
- Estudios de la Satisfacción del Empleado
- Estudios de Viabilidad
- Investigación de Medios
- Estudios del Comprador Incógnito
- Verificación de la Despesa de la Colocación del Producto
- Evaluación de Publicidad Antes y Después
- Auditoría de tiendas al por menor
- Estudios de Segmentación
- Estudios del Uso y de Actitud
- Tracking Publicitario
- Sensibilidad de Precios

MIKT
CONSULTING
& RESEARCH GROUP

MKT Consulting
Tel: 809.262.0333
www.mktglobal.com
email: info@mktglobal.com