

## PENETRACIÓN DE MEDIOS EN SANTO DOMINGO Y SANTIAGO...

Las provincias de Santo Domingo y Santiago concentran más del 40% de la población nacional de la República Dominicana por lo que el comportamiento de sus habitantes respecto a los hábitos de uso y consumo de cualquier bien o servicio constituye una muestra más que suficiente para ser proyectada al resto de la población. Tal es el caso de los medios de comunicación utilizados o consumidos por los residentes en las dos más grandes urbes de nuestra media isla.

Un reciente estudio realizado por la firma de investigación de mercados MKT Consulting, sobre las preferencias de medios en la ciudad corazón y la ciudad primada de América, arrojó como resultado preliminar la preferencia que aún mantiene la población por los llamados medios tradicionales, Radio, T.V. y Prensa. Como datos técnicos de la investigación podemos aportar que la

misma fue llevada a cabo con representantes masculinos y femeninos de los niveles socioeconómicos altos, medios y bajos, con rangos de edades comprendidos entre adolescentes, jóvenes,



adultos y mayores.

La firma MKT Consulting abordó una muestra de 1200 personas distribuidas equitativamente entre las dos ciudades estudiadas. El objetivo principal de la investigación era conocer los medios utilizados o de mayor impacto de acuerdo al perfil del encuestado.

Al hacer el análisis de la

información en las dos ciudades podemos constatar que la T.V. es el medio de mayor penetración con más de 90% como promedio de preferencia entre los encuestados, sin embargo este medio muestra un nivel de aceptación en Santiago por debajo de Santo Domingo, 86% versus 97%.

En relación a las preferencias de los momentos, tenemos que los llamados horarios Prime Time difieren entre las dos ciudades, pues mientras los capitalinos concentran el tiempo dedicado a T.V. a partir de las 8:00PM, los cibaños en su mayoría ven la tele a partir de las 9:00PM.

Otro aspecto en el cual muestran diferencias los habitantes de Santiago y Santo Domingo es el que se refiere a la

preferencia por tipo de programas. Los santiagueros tienen como preferencias los programas de comedia, los programas de entretenimiento y los de comentarios noticiosos mientras que los de la capital prefieren ver películas, noticias y telenovelas.

La radio sigue siendo el medio al que más están expuestos los ciudadanos dominicanos, si tomamos en cuenta el comportamiento de las dos principales ciudades, la penetración promedio de la radio es de 98%, siendo más alta en Santiago con un 99%. Donde no se advierten grandes diferencias es en el aspecto que tiene que ver con el tipo de programa preferido por la audiencia, pues tanto la gente del Cibao como las personas de la capital, prefieren en primer lugar los programas musicales luego las noticias y los deportes.



Como era de esperarse entre los llamados medios tradicionales el de menor nivel de penetración en la población es la prensa la cual presenta un porcentaje promedio de 66% entre los habitantes de Santo Domingo y Santiago. Las secciones preferidas entre los lectores son entretenimiento y/o espectáculos con 38%, deportes 25%, economía 24%, clasificados 24% y opiniones 24%.

De acuerdo a los datos arrojados por el sondeo realizado en las dos principales ciudades de nuestro país, definitivamente que apostar a la inversión en los medios tradicionales de comunicación masiva sigue siendo una garantía de éxito para el logro de una buena difusión de toda información que nos interese hacer llegar a la mayoría de la población.