

<b>Inquietud de Mercadeo</b>	<b>Información Necesaria</b>	<b>Típico Estudio</b>
¿Puedo aumentar el precio de mi producto?	¿Cuál es el valor de su marca frente al cliente?	Estudios de Valor de la Marca (Brand Equity)
¿Hasta qué punto puedo aumentar mi participación en el mercado?	¿Cuál es mi porcentaje de participación en el mercado, la de la competencia y la de la categoría actualmente?	Auditoria de Mercado ("Store Audit")
¿En qué debo invertir para aumentar la satisfacción de mis clientes?	¿Cuál es el nivel de satisfacción de mis clientes y cuáles son mis áreas de oportunidades?	Estudio de Satisfacción del Cliente
¿Cómo aumento la satisfacción de los colaboradores para que sea más productivo?	¿Cuál es la satisfacción de los colaboradores y las áreas de oportunidades de la empresa?	Estudio de Clima Laboral
¿En qué medios debería publicarme para incrementar el conocimiento de mi producto?	¿Cuáles medios utilizan mi meta mercado?	Estudio de Medios
¿Mis ventas han caído a causa de las acciones del personal cara al cliente?	¿Cómo se comportan los empleados del establecimiento frente a un cliente?	Estudios del Comprador Incógnito ("Mystery Shopper")
¿Cómo puedo optimizar mi producto o concepto para tener mayor atracción antes del lanzamiento al mercado?	¿Qué tan aceptable esta mi producto/concepto en estos momentos y cuales áreas puedo mejorar?	Prueba de Producto/Concepto
¿Hasta qué punto puedo incrementar mi penetración en hogares?	¿Cuál es la penetración real de mi marca, la competencia y el producto en si actualmente?	Verificación de la Despensa ("Pantry Check")
¿Debo mejorar mi producto para tener mayor aceptación?	¿Cuál es el nivel de aceptación real de mi producto? ¿Cuáles cualidades específicas de mi producto debo cambiar o mantener?	Prueba de Producto
¿Continúo con las campañas que he realizado hasta el momento?	¿Cuál es el impacto las campañas publicitarias actuales?	Evaluación de Publicidad Antes y Después (" Pre- y Post-Evaluation")

¿Emprendo un nuevo negocio?	¿Cuáles son las probabilidades de éxito?	Estudio de Viabilidad/Factibilidad
¿Cómo mejoro la distribución de mi producto en comparación con la competencia?	¿Cuál es la distribución de mi producto, la de la competencia y la categoría en puntos de ventas y por tipo de canal? en	Auditoría de tiendas al por menor  ("Store Check")
¿Cuál es mi mercado meta?	¿Quiénes son los clientes de este tipo de producto en términos de información demográfica, estilo de vida, actitudes, y/o tipo de uso?	Estudios de Segmentación
¿Cómo incremento la venta de este producto con cara al consumidor final?	¿Cuál es la frecuencia de compra y los momentos de uso de mi producto para poder encontrar los nichos de este producto?	Estudios Hábitos y Uso
La economía esta crítica, rentabilidad disminuyendo, ¿hasta dónde puedo aumentar el precio sin perder clientes?	¿Cómo afectará un aumento de precios los volúmenes de ventas?	Estudio de Sensibilidad de Precios