

EVALUACIÓN DEL CONSUMO DE LECHE EN LOS DOMINICANOS

Entre las bebidas consideradas como saludables por la población, podemos pensar en los jugos naturales, en leche, en agua, entre otras, que por sus bondades son consumidas para incrementar la salud de la persona. La leche es una sustancia líquida, que desde el nacimiento forma parte de la alimentación del ser humano. Su importancia radica en su gran contenido de vitaminas y sus características que ayudan al fortalecimiento de los huesos debido al calcio que posee. La leche es, en muchos hogares, la principal fuente alimenticia y esencial ya que es usada como materia prima en la elaboración de diversos platos y bebidas.

En un estudio elaborado por la firma de investigación de mercados **MKT Consulting**, varios participantes de ambos géneros pertenecientes a los Niveles Socioeconómicos D/E, valoraron distintos conceptos de la categoría de leche, y establecieron los atributos que posee esta bebida que tienen mayor nivel de importancia para ellos; los participantes consideraron

que la leche, si es tomada regularmente, nos hace más fuertes, saludables, y nos da mayor energía en el trabajo y los estudios, resaltaron que al tomar un vaso de leche en la mañana, antes de iniciar las labores cotidianas, se sentían con más ánimo y capacidades físicas y mentales. La leche es percibida como una bebida completa y nutritiva para todos los miembros de la familia.



Se les preguntó a los participantes qué les llegaba a la mente al escuchar la palabra leche, a lo que muchos respondieron que la primera palabra en la que pensaban era en paternidad (o maternidad), debido a que el primer alimento del bebé es la leche

materna, y ésta sigue siendo su alimento principal a lo largo del desarrollo infantil. Otros participantes pensaron en la imagen de una granja, pastos y una vaca, ya que es el animal que produce este líquido.

Es importante destacar, que los participantes consideran que las categorías de leche se dividen principalmente en "Leche para Adultos" y "Leche para niños", y raramente las clasifican según sus categorías ya establecidas en el mercado, que son leche en polvo, instantánea o líquida. Las distinciones que reconocen además de las ya mencionadas, son "Leche Evaporada", "Leche de Soya" y "Crema de Leche", a pesar de que ésta última es un producto basado en leche.

Cuando se les pidió a los participantes que le otorgaran una puntuación a diversos atributos de leche, los que resultaron ser para ellos más importantes fue-

ron: en primer lugar la nutrición y en segundo lugar la frescura del producto. Otro atributo que fue considerado como importante es el empaque, ya que garantiza la calidad del producto, su preservación y frescura, además que facilita su apertura o su transporte. El precio no fue percibido como un factor de importancia, al momento de evaluar los distintos atributos.

Entre las características más importantes que pudiera tener la leche, de acuerdo a los participantes, se encuentran: la protección de los huesos, libre de grasa, sin lactosa y que sea saludable para el corazón.

Las mujeres, mostraron mayor vinculación a los conceptos, ya que consideran la leche como un alimento importante en la nutrición de la familia, y entre los beneficios esperados de este producto mencionaron los siguientes: que se disuelva fácilmente, que tenga calcio, proteínas, que proteja los huesos (principalmente por la osteoporosis), que sea nutritiva y que contribuya al crecimiento de los niños. Las mujeres expresaron que sienten mayor preocupación por escoger una marca de leche que sea natural, o que contenga menos aditivos, ya que tienen la responsabilidad de alimentar a sus hijos lo más saludable posible. Consideran que si la leche no es de fácil disolución es un indicador de que contiene altos niveles de grasa.

Otros aspectos valorados por los participantes, son la distribución del producto, que pueda ser encontrado fácilmente en todas las plazas y locales comerciales, que no contenga muchos preservativos ni químicos y que tenga un buen sabor.

MKT Consulting y Research Group.

Tel: 809-262-0333.