

Uso de los teléfonos inteligentes en Santo Domingo.

En sus orígenes los teléfonos fueron creados para suplir la necesidad de comunicación de las personas, sustituyendo otros métodos considerados arcaicos y poco prácticos. Luego, con la invención del teléfono celular, la comunicación tomaba un giro más moderno pues permitía a las personas conversar, mantenerse en contacto a toda hora, y establecer relaciones personales o de negocios, a pesar de no tener, quizás, a su disposición un teléfono fijo. Con el paso de los años, las innovaciones tecnológicas en materia de equipos telefónicos han propiciado que el interés que éstos generan sea cada vez mayor, en personas de todas las edades, especialmente jóvenes, que desean mantenerse comunicados a través de teléfonos funcionales, modernos y que posean todas las herramientas que les permitan simplificar significativamente su vida diaria.

Un estudio realizado por la firma MKT, en el que fueron entrevistados jóvenes y adultos de edades diversas reveló que sin distinción de edad los celulares considerados inteligentes, poseedores de conexión a internet y otras funciones son en lo que primero piensan si de telefonía móvil se trata, descartando teléfonos que no poseen iguales condiciones, los que consideran ser atrasados, poco funcionales y carentes de notoriedad.

Admiten que les son muy útiles en su día a día y que son parte fundamental de su rutina diaria, ya que en la vida moderna en la que nos desenvolvemos necesitamos soluciones prácticas que nos permitan reducir el tiempo de actividades rutinarias y ahorrar tiempo y dinero, pues por ejemplo, las conversaciones o charlas instantáneas denominadas "chats" que les evitan la realización de una llamada telefónica para comunicarse con quien deseen.

Los avances tecnológicos han creado una nueva forma de vida en la que la rapidez, modernidad y la practicidad son elementos imprescindibles, lo que a su vez ha hecho que las nuevas generaciones se sientan identificadas y motivadas a consumir todo lo que la tecnología nos provee, con el fin de acomodarse lo más posible y obtener beneficios que se traduzcan en la obtención de un valor agregado por la inversión realizada, ya que estos equipos tienen un mayor precio en el mercado respecto a otros menos modernos.

Funciones como disponibilidad de acceder a las redes sociales, descargar elementos multimedia (fotografía, música, video), chat, poder ubicar lugares a través de mapas con tecnología de Sistema de Posicionamiento Global (GPS, por sus siglas en inglés), realizar transacciones bancarias, revisar el correo electrónico, pago de servicios utilizando la tarjeta de crédito vía internet, entre otras, son consideradas como indispensables para los usuarios, quienes ven satisfechas sus necesidades a través de estos equipos, lo que les evita, por ejemplo trasladarse a hacer diligencias, y les permite mantenerse actualizados de los más recientes acontecimientos y organizados en sus asuntos personales.

Otro motivador de compra para los perfiles consultados es la moda o la necesidad de estar a la par con familiares y compañeros. Es por esto que algunos expertos consideran que los teléfonos celulares, en especial los teléfonos inteligentes, son utilizados por las personas como medio de reafirmación de su personalidad y como forma de ser aceptados dentro de un grupo social, para vencer su timidez y aumentar su autoestima, pues poseer estos teléfonos es símbolo de estatus, prestigio y modernidad, características por las que las personas deseamos

ser reconocidos y que esperamos que los demás vean en nosotros. En cambio, las personas extrovertidas utilizan sus teléfonos móviles para la coordinación de citas, eventos y reuniones con los demás.

De la misma manera, los expertos explican que el uso prolongado y continuo de estos aparatos puede ser adictivo para las personas, pues en el caso particular de adolescentes o personas muy jóvenes, llega a convertirse en un refugio para escapar de sus problemas. El uso de estos teléfonos de esta forma los distrae y los separa de su ambiente y de las personas que forman parte de éste, en lugar de acercarlos, que es el fin que estos equipos persiguen, acercar a las personas, a menor costo utilizando las últimas tecnologías.