

Portabilidad Numérica Cambio importante en la industria de las telecomunicaciones

En República Dominicana existen 8 millones 196 mil 194 líneas telefónicas fijas y móviles. De ese total, 985 mil 711 son líneas fijas y 7 millones 210 mil 483 son móviles o celulares¹. La cifra total es casi igual al número de habitantes del país, y sigue creciendo cada día más, con clientes que tienen hasta 3 celulares para diferentes tipos de llamadas.

Aunque ya existe la guerra entre las distintas empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones, la introducción de la portabilidad numérica desatará otra guerra en la industria, basada en calidad, eficiencia y precio, más que en reputación o tiempo proveyendo el servicio.

El Reglamento 156-06 de Portabilidad Numérica permite a los usuarios de telecomunicaciones cambiar de compañía proveedora sin perder su número telefónico y sin importar si el servicio es de teléfono móvil o fijo.

Una encuesta realizada por la firma de investigación de mercados MKT Consulting en junio de 2009, entre 400 empresarios a escala nacional, arrojó como resultado que el 78% de los entrevistados tiene conocimiento sobre portabilidad numérica. Un 84.8% de ese grupo señaló que el beneficio de la entrada en vigencia de ésta es el control

del servicio de telecomunicaciones en las manos del consumidor, ya que de no tener lo que necesita de una proveedora optará por otra, hasta obtenerlo sin perder una sola llamada a causa de un cambio de número.



“ Ahora sí me puedes llamar! “

El 43.7% de los encuestados reportó que cambiaría (24.3%) o consideraría cambiar (18.53%) de compañía de telecomunicaciones con la entrada en vigencia del Reglamento 156-06 de Portabilidad Numérica. Las razones principales destacadas por estos empresarios fueron mala calidad de la comunicación (35.5%), lentitud en reparaciones (24.2%), tardanza en reclamaciones (20.7%) y precio (11.1%), entre otros (errores en facturación etc.).

Para las empresas de telecomunicaciones, esto puede significar una pérdida de clientes, así como una ganancia. La cla-

ve será la calidad, eficiencia y precio de cada proveedor de servicios de telecomunicaciones, ya que si los clientes están muy satisfechos, recibirá la fuga de otros desde el proveedor competidor.

En 2010 se verá el desarrollo y resultado de la guerra de calidad, eficiencia y precios en telecomunicaciones, que pondrá el control en manos de los usuarios.

1 Cifras corresponde al 31 de diciembre de 2008 según un informe presentado por el IN-DOTEL en el mes de marzo 2009.

